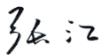


《 SPSS 电商应用 》本科课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	(中文) SPSS 电商应用				
	(英文) Application of SPSS in E-commerce				
课程代码	2060873	课程学分		2	
课程学时	32	理论学时	8	实践学时	24
开课学院	商学院	适用专业与年级		电子商务 B22	
课程类别与性质	专业选修课	考核方式		考查	
选用教材	《SPSS 统计分析应用案例教程》，王周伟等，ISBN: 978730131309-1，北京大学出版社，2020年6月第2版			是否为马工程教材	否
先修课程	应用统计学				
课程简介	<p>SPSS 电商应用是一门实践性、应用性较强的课程，它以统计学为基础理论，研究如何利用有效的方法收集、整理与分析受到随机因素影响的数据，从而对涉及问题进行统计推断与预测，为科学决策提供依据和建议。</p> <p>通过本课程的学习，使学生了解 SPSS 统计软件的使用方法的基本概念、原理、方法的基本概念、原理、方法和一般的操作程序，使学生在实际工作中具备一定的数据收集、处理、分析能力，并通过数据发现经济现象的一般规律。这对于提升电子商务专业学生专业能力、科研素养，以及加强学生认识和分析微观经济现象和规律的能力具有十分重要的意义。</p>				
选课建议与学习要求	<p>SPSS 软件是国际主流的大数据分析计算软件之一，专业提供统计分析运算、数据挖掘、预测分析和决策支持任务的软件实现及相关功能服务。具有统计学知识和未来对职业发展有较高要求的同学都可选学。</p>				
大纲编写人		(签名)	制/修订时间	2025.02	
专业负责人		(签名)	审定时间	2025.02	
学院负责人		(签名)	批准时间		

二、课程目标与毕业要求

(一) 课程目标

类型	序号	内容
知识目标	1	初步掌握 SPSS 软件的操作方法。
	2	初步掌握 SPSS 软件进行统计分析的流程。
技能目标	3	能使用 SPSS 软件，利用统计学相关理论、知识对企业模拟业务进行数据采集、录入，数据分析和数据分析。
	4	能用课程教授的 SPSS 数据处理方法或者多种方法，解决复杂问题或现实问题。
素养目标 (含课程思政目标)	5	专业知识与德育元素自然和谐融合，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，建立符合社会主义道德要求的价值观。
	6	面对现实社会，能够正确的评价客观事物，发现其中美好之处。

(二) 课程支撑的毕业要求

<p>LO1 品德修养：拥护中国共产党的领导，坚定理想信念，自觉涵养和积极弘扬社会主义核心价值观，增强政治认同、厚植家国情怀、遵守法律法规、传承雷锋精神，践行“感恩、回报、爱心、责任”八字校训，积极服务他人、服务社会、诚信尽责、爱岗敬业。</p> <p>⑤爱岗敬业，热爱所学专业，勤学多练，锤炼技能。熟悉本专业相关的法律法规，在实习实践中自觉遵守职业规范，具备职业道德操守。</p>
<p>LO2 专业能力：具有人文科学素养，具备从事电子商务相关工作或专业的理论知识、实践能力。</p> <p>⑤商务数据分析应用能力：具备利用统计学相关理论、知识、方法，完成数据采集、数据处理和数据分析，并依据数据资料，分析网络消费者的行为偏好，设计有针对性营销策略的能力。</p>
<p>LO5 健康发展：懂得审美、热爱劳动、为人热忱、身心健康、耐挫折，具有可持续发展的能力。</p> <p>③懂得审美，有发现美、感受美、鉴赏美、评价美、创造美的能力。</p>
<p>LO7 信息应用：具备一定的信息素养，并能在工作中应用信息技术和工具解决问题。</p> <p>②能够使用适合的工具来搜集信息，并对信息加以分析、鉴别、判断与整合。</p>

(三) 毕业要求与课程目标的关系

毕业要求	指标点	支撑度	课程目标	对指标点的贡献度
LO1	⑤	H	5. 专业知识与德育元素自然和谐融合，明确爱国、诚信、敬业、友爱的精神，建立符合社会主义道德要求的价值观。	100%
LO2	⑤	H	1. 初步掌握 SPSS 软件的操作方法。	20%
			2. 初步掌握 SPSS 软件进行统计分析的流程。	30%
			3. 能使用 SPSS 软件，利用统计学相关理论、知识对企业模拟业务进行数据采集、录入，数据处理和数据分析。	50%
LO5	③	M	6. 面对现实社会，能够正确的评价客观事物，发现其中美好之处。	100%
LO7	②	M	4. 能用课程教授的 SPSS 数据处理方法或者多种方法，解决复杂问题或现实问题。	100%

三、课程内容与教学设计

(一) 各教学单元预期学习成果与教学内容

<p>第1单元 SPSS 统计数据处理</p> <p>教学目标：知道 SPSS 软件进行数据处理的基本方法。</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 描述性分析 1.2 探索性分析 1.3 比率分析 1.4 多选项分析 1.5 列联表分析 <p>能力要求：掌握 SPSS 软件进行数据处理的基本方法。</p> <p>教学重点：多选项分析、列联表分析</p> <p>教学难点：列联表分析</p>
<p>第2单元 SPSS 统计应用</p> <p>教学目标：理解 SPSS 统计应用的分析方法。</p> <p>知识点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 方差分析 2.2 相关分析 2.3 回归分析 2.4 Logistic 回归分析 2.5 因子分析 2.6 信度分析

<p>2.7 效度分析</p> <p>能力要求：能应用 SPSS 软件进行分析。</p> <p>教学重点：因子分析、信度分析、效度分析</p> <p>教学难点：因子分析</p>
<p>第 3 单元 SPSS 电商应用实例</p> <p>教学目标：理解 SPSS 软件在电商实例中的应用方法。</p> <p>知识点：</p> <p>3.1 电商平台的多重响应分析</p> <p>3.2 抖音直播电商实例</p> <p>能力要求：能应用 SPSS 软件针对具体实例展开分析</p> <p>教学重点：多重响应分析、影响因素分析</p> <p>教学难点：影响因素分析</p>

(二) 教学单元对课程目标的支撑关系

课程目标 教学单元	1	2	3	4	5	6
	第 1 单元	√	√	√	√	
第 2 单元		√	√	√		
第 3 单元			√	√	√	√

(三) 课程教学方法与学时分配

教学单元	教与学方式	考核方式	学时分配		
			理论	实践	小计
第 1 单元	边讲边练	X1、X2	2	6	8
第 2 单元	边讲边练	X1、X2	4	10	14
第 3 单元	边讲边练	X1、X3	2	8	10
合计					32

(四) 课内实验项目与基本要求

序号	实验项目名称	目标要求与主要内容	实验时数	实验类型
1	SPSS 统计数据处理	初步理解 SPSS 软件的数据处理方法	6	综合型
2	SPSS 统计应用	应用 SPSS 软件结合统计模型展开分析	10	综合型
3	SPSS 电商应用实例	应用 SPSS 软件结合电商实例展开分析	8	综合型

实验类型：①演示型 ②验证型 ③设计型 ④复合型

四、课程思政教学设计

在大数据背景下，组织学生讨论基于自身的专业特点，思考自己能为国家综合国力的提升做什么？引导学生努力学习专业知识，用统计知识及实用技能武装自己，不断提高自身素养，树立正确的人生观和价值观。

五、课程考核

总评构成	占比 %	考核方式	课程目标						合计
			1	2	3	4	5	6	
1	60	小组项目报告			40	50	10		100
X1	10	考勤与课堂表现	50	40			10		100
X2	20	随堂演练成果		20	40	40			100
X3	10	电商实例演练			40	50		10	100
X4									
X5									

六、其他需要说明的问题